

uitvaartvisie

#5_maart 2023

Magazine voor de Vlaamse uitvaartondernemer

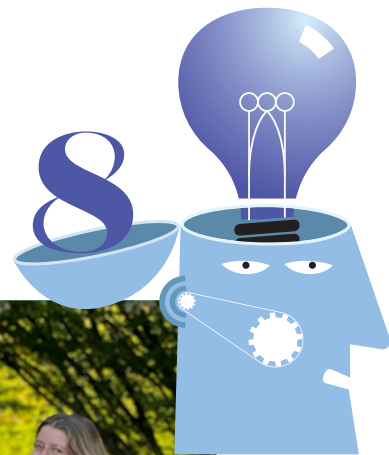
Uitvaartunie
.VLAANDEREN

Kennismaking
Stijn Timmerman, onze jurist

Interview met
**Ona en Léon Berteloot
van Witte Vlinder**

Innovatie in de uitvaartsector

AI en personalisatie in herdenkingsdiensten



10



12

UitvaartVisie is een uitgave van
Uitvaartunie Vlaanderen, Goordijk 9 - 2230 Herselt
W www.uitvaartunie.vlaanderen
E bestuur@uitvaartunie.vlaanderen

UitvaartVisie verschijnt vier keer per jaar
Hoofredactie: Aaron Gorsen
Verantwoordelijke uitgever: Cédéric Messiaen,
Blokellestraat 157a 8550 Zwevegem
Werken mee aan dit nummer:
Stijn Timmermans, Cédéric Messiaen, Aaron Gorsen
Coverbeeld: Gudrun Verstraete - Zonder titel
Partner van Uitvaartunie Vlaanderen:
Rouwatelier - Erpe Mere
fotokeramiek.be - Maarkedal
Dela Repatriations - Diegem
Vormgeving: Skaj bv

3

De voorzitter aan het woord

4

Onze jurist
Maak kennis met Stijn Timmerman

6

Uitnodiging voor de Algemene Statutaire
bijeenkomst

8

Innovatie in de uitvaartsector:
AI en personalisatie in herdenkingsdiensten

12

Witte Vlinder plaatst 4500 kaarsjes
op het kerkhof van Tielt

16

Wat te doen bij online lastercampagne

18

Terugblik op Funeral@work

20

Fotokeramiek: een erfgoed van
drie generaties

22

Korte berichten

Dit magazine is auteursrechtelijk beschermd.
Wenst u artikels te scannen, digitaal op te slaan,
meermaals te kopiëren of commercieel te gebruiken?
Meer info op www.presscopyrights.be



de voorzitter aan het woord



Beste collega's

Recent waren we met Uitvaartunie Vlaanderen aanwezig op de beurs Funeral@Work in Haasrode en eerder op Funeralexpo in Groot-Bijgaarden. Wij waren er aanwezig met één hoofdreden: Uitvaartunie Vlaanderen doen groeien en bloeien. We willen er zijn voor onze leden, even bijpraten, horen wat er leeft... We merkten ook grote interesse van toeleveranciers om te adverteren in dit magazine.

Op zulke beurzen komen de toeleveranciers samen met de begrafenisondernemers. De ene wil vooral de relaties onderhouden, de andere wil zijn nieuwste product in de markt zetten. We zien de zotste dingen enerzijds en de grootste promoties anderzijds.

We willen er zijn
voor onze leden,
even bijpraten,
horen wat
er leeft.

Als begrafenisondernemer kun je de beurs bezoeken en je tot alles laten verleiden. Maar wellicht is het beter om je eigen strategie goed in het achterhoofd te houden. Heel wat begrafenisondernemers zijn lokaal actief. Eén of meerdere gemeentes is hun werkgebied, soms zijn ze er de enige begrafenisondernemer, soms zijn er meerdere spelers. Belangrijk is dat je je gewenste marktpositie kent en zelfs je gewenste 'klant' kunt omschrijven.

In grote lijnen kun je volgens de waardestrategie van Treacy en Wiersema drie keuzes maken. Ofwel bied je een heel efficiënte dienstverlening aan tegen concurrentiële prijzen; ofwel ga je voor een heel goede relatie met je klanten zodat je goed weet wat hun persoonlijke wensen zijn; ofwel ga je voor de beste en meest innovatieve producten en diensten. Op alle drie deze domeinen inzetten is wenselijk maar er wordt sterk aangeraden om één domein voorop te plaatsen. Dit bepaalt namelijk je identiteit. Eens je die keuze gemaakt hebt kun je gericht je bedrijf leiden en op een vakbeurs de juiste keuzes maken.

Op 21 maart is er onze 'algemene statutaire bijeenkomst'. Naast verplichte agendapunten zullen we een vervolg breien aan de infoavond die we organiseerden met betrekking tot het innen van verkoopfacturen. Deze keer gaan we het hebben over het opstellen van een verkoopprijslijst. Uiteraard gaan we geen prijsafspraken maken en zelfs geen adviesprijzen geven. We gaan eerder principes en kritische bedenkingen delen waardoor ieder lid zijn eigen aanbod tegen het licht kan houden. Wellicht zullen we veel van elkaar kunnen leren. Ook de verkoopprijzen liggen best in dezelfde lijn als je gekozen strategie.

Met collegiale groeten,
Cédéric Messiaen



ONZE JURIST

Maak kennis met Stijn Timmerman

In de vorige edities hebben we de voorzitter, secretaris, penningmeester en bestuursleden van Uitvaartunie Vlaanderen voorgesteld. Stijn Timmerman behoort niet tot het bestuur maar is wel aanwezig op alle bestuursvergaderingen. Stijn is jurist en heeft een expertise in de uitvaarsector. Graag stellen we hem aan je voor.

Hoe ben je betrokken geraakt bij de uitvaartbranche en wat heeft je geïnspireerd om je, als advocaat, te specialiseren in deze sector?

Ik ben de zoon van uitvaartondernemers en dus letterlijk opgegroeid in de uitvaartbranche. Zoals dat overall wel zo zal zijn, hielp ik als "zoon van" wel eens mee in de zaak om een overbrenging te doen, een rouwbrief op te maken, enz. Ambitie om zelf uitvaartondernemer te worden had ik evenwel niet, de advocatuur sprak mij veel meer aan en in dat opzicht ging ik rechten studeren in Gent. Na mijn studies ben ik in 2006 gestart als advocaat. Op een gegeven moment deelde mijn vader mij mee dat hij had opgevangen dat de vaste advocaat van de beroepsvereniging (Mr. Yvan Naessens, toen bij VARU) zijn werkzaamheden zou stoppen en iemand

van het bestuur had gepolst of ik geen interesse had om de beroepsvereniging bij te staan. Eerlijk gezegd wist ik niet echt wat die bijstand precies zou inhouden, maar ik was zeker geïnteresseerd.

Na een eerste overleg met het toenmalige bestuur bleek al snel dat er een "match" was. Ik heb me de uitvaartwetgeving eigen gemaakt en merkte dat het voor mij zeker een voordeel was dat ik wist hoe het er in de praktijk aan toe ging en waar de bezorgdheden of pijnpunten lagen. Enige tijd later werd er me ook gevraagd om de lessen wetgeving te doceren in de opleiding begrafenisondernemer bij "Syntra West". Op die manier was ik nog méér met de materie en wetgeving bezig en ben ik een gaandeweg een specialist geworden, al gebruik ik die term eigenlijk niet graag. Ik doe gewoon m'n job.

Wat beheerst je opdracht bij Uitvaartunie Vlaanderen?

Van bij aanvang ben ik aanwezig op elke bestuursvergadering. Als daar juridische kwesties aan bod komen, geef ik mijn advies en inschatting over de verdere aanpak en kruip ik indien nodig in de pen. Vrij snel ben ik ook begonnen met een soort van "eerstelijnsbijstand" voor de leden van de Uitvaartunie. Concreet kunnen ze me contacteren als ze in de organisatie van een uitvaart met een juridisch probleem geconfronteerd worden (een dispuut met de klant, een vraag omtrent toepassing of interpretatie van de regelgeving,...) en probeer ik zo snel en duidelijk mogelijk advies te geven. In de loop der jaren heb ik ook vaak als gesprekspartner namens de beroepsvereniging opgetreden, vooral in overlegmomenten met de diverse overheden.



“Algemeen gesteld denk ik dat er heel wat zaken zijn die nog veel eenvoudiger zouden kunnen of waar de wetgeving aan de praktijk moet worden aangepast.”

Welke thema's/topics moeten de komende maanden/jaren zeker aan bod komen op juridisch/politiek vlak?

Algemeen gesteld denk ik dat er heel wat zaken zijn die nog veel eenvoudiger zouden kunnen of waar de wetgeving aan de praktijk moet worden aangepast. Ik denk bv. aan het feit dat het eenvoudiger moet zijn voor een opdrachtgever van de uitvaart om een uittreksel van overlijden te bekomen (ook al is die opdrachtgever geen erfgenaam is), aan het versoepelen van het vervoer van een stoffelijk overschot tussen de gewesten (in het bijzonder m.b.t. het Brussels Hoofdstedelijk Gewest) of aan de diverse medische attesten en de tussenkomst van de beëdigd geneesheer in geval van crematie. Ook zouden er afspraken moeten kunnen gemaakt worden met de bankensector om vlotter tot betaling van begrafeniskosten te kunnen overgaan.

Wat is de kracht van Uitvaartunie Vlaanderen?

Ik stond mee aan de wieg van de Uitvaartunie Vlaanderen en heb van in het begin gezien dat de kracht van de vereniging zit in de bereidheid van het bestuur en alle leden om het individuele belang als onderneming te overstijgen en samen te werken om zo meer te bereiken voor de sector.

De vereniging is bereikbaar voor haar leden, weet wat er leeft en doet het nodige om hulp te bieden, te informeren, problemen aan te kaarten bij de overheid en daarbij ook oplossingen voor te stellen, maar ook om gewoon haar leden samen te brengen om, al dan niet met het gepaste natje en droogje, van gedachten te wisselen, zo nodig te ventileren en er nadien met veel plezier weer tegenaan te gaan.



Biopic

Wie ben je?
Wat is je familiale situatie?
Wat doe je tijdens je vrije tijd?

Ik ben geboren op 12 oktober 1983 als jongste zoon van Jos Timmerman en Monique De Lille. Ik heb nog een oudere broer (Bart) en zus (Nele). Die laatste zet de uitvaartonderneming van mijn ouders verder. Ik woon al m'n hele leven in Loppem (deelgemeente van Zedelgem) en ben gehuwd met Ann Maertens. Samen hebben we 2 kinderen: Lotte (12 jaar) en Ward (9 jaar). Mijn echtgenote is directeur van een lagere school, zelf ben ik dus advocaat maar daarnaast ook al enkele jaren actief in de lokale politiek en sinds 2023 Schepen van omgeving, milieu en personeel in de gemeente Zedelgem. Mijn dagen zijn dus al vrij goed gevuld maar ik probeer toch de nodige momenten te vinden om te ontspannen, bv. tijdens een rondje hardlopen of gewoon gezellig samen te zijn met het gezin of met vrienden.

U komt toch ook naar de Algemene Statutaire bijeenkomst?

Het bestuur van Uitvaartunie Vlaanderen nodigt u en uw partner van harte uit voor de algemene statutaire bijeenkomst op donderdag 21 maart in de Mendozazaal bij Vinoscoop Industrieweg 202 te 9030 Mariakerke, Gent.

Het bestuur zal een kort verslag uitbrengen van de stand van zaken bij Uitvaartunie Vlaanderen en Voorzitter Cédéric Messiaen zal een workshop geven over het bepalen van de verkoopprijzen van een uitvaart.

Toegang is gratis maar inschrijven is wel nodig zodat de catering kan volgen. Stuur hiervoor een mail met uw gegevens (aantal personen) naar: wim@uitvaartunievlaanderen.be.

We kijken uit naar uw aanwezigheid!

Programma

19.00 uur Ontvangst met koffie en kleine hapjes

19.30 uur Vergadering

- verwelkoming
- verslag en kwijting Raad van Bestuur
- kasverslag en goedkeuren jaarrekening
- bepaling lidgeld 2025
- gelegenheid tot vraagstelling

20.30 uur Workshop door Voorzitter Cédéric Messiaen over "Hoe bepaal ik mijn verkoopprijzen?"

21.15 uur Koen Batsleer van Vinoscoop begeleidt ons bij het proeven van twee wijnen.

21.30 uur Netwerkmoment met een drankje en een hapje

Uiteraard kan u met uw vragen op deze avond ook terecht bij het bestuur en onze raadsman.

DONDERDAG 21 MAART 2024

Vinoscoop, Industrieweg 202
9030 Mariakerke - Gent

Schrijf nu in via mail naar
wim@uitvaartunievlaanderen.be



'We take care with the deepest respect for religious conviction, culture and nationality.'

Worldwide funeral repatriations



Greta Plas

'Our employees work professionally, quickly and efficiently, without losing sight on the human aspect.'

+32 2 720 80 00 | 24/7

Worldwide funeral repatriations

+32 2 720 80 00 | 24/7

- **repatriations** to and from any destination in the world **by air or road**
- motivated, experienced multilingual team
- equipped and dedicated to the care of the deceased
- personalised service with respect for different nationalities and religious beliefs

'Caring hands to guide you home.'

We are committed to professionalism and respect. We stay available to the bereaved, worldwide, at a difficult time of need.

DFA1 BV c/o DELA Repatriations | Noorderplaats 5 bus 2
2000 Antwerpen | RPR 0412.937.710
V.U. Geert Deschoolmeester, p/a Noorderplaats 5 bus 2,
2000 Antwerpen © 2024 - V01/02/2024

DELA Repatriations Mortuary Brussels Airport

based at  **brussels airport**
the heart of Europe

Bedrijvenzone Diegem
Luchthaven 49
1831 Diegem - Belgium
tel +32 2 720 80 00
fax +32 2 720 88 22
repatriations@dela.be
www.dela-repatriations.be

Innovatie in de uitvaartsector: AI en personalisatie in herdenkingsdiensten

TERST AARON GORSEN

In de vorige editie van *UitvaartVisie* hadden we het over machine learning en rouwondersteuning en de nieuwe mogelijkheden die dit, via AI, met zich mee brengt. Wanneer we afscheid nemen van een dierbare, streven we vaak naar een afscheidsplechtigheid die recht doet aan hun leven en persoonlijkheid. In de moderne tijd kan Artificial Intelligence een rol spelen bij het verrijken van afscheidsplechtigheden, het creëren van teksten voor het rouwdrukwerk, en zelfs bij het bewerken van foto's. Hieronder verkennen we hoe AI op deze drie gebieden een verschil kan maken:

1 Personalisatie van afscheidsplechtigheden

AI stelt families en vrienden in staat om afscheidsplechtigheden op een unieke en betekenisvolle manier vorm te geven. Door gebruik te maken van algoritmen kan AI helpen bij het selecteren van passende muziek en teksten die het leven van de overledene eren. Het resultaat is een herdenkingsdienst die dieper ingaat op de persoonlijke geschiedenis en interesses van de overledene, en zo een troostende en authentieke ervaring biedt voor de rouwenden. Via platformen als ChatGPT en BARD is het mogelijk om zo de juiste muziek en teksten te vinden die aansluiten bij het leven van de overledene.

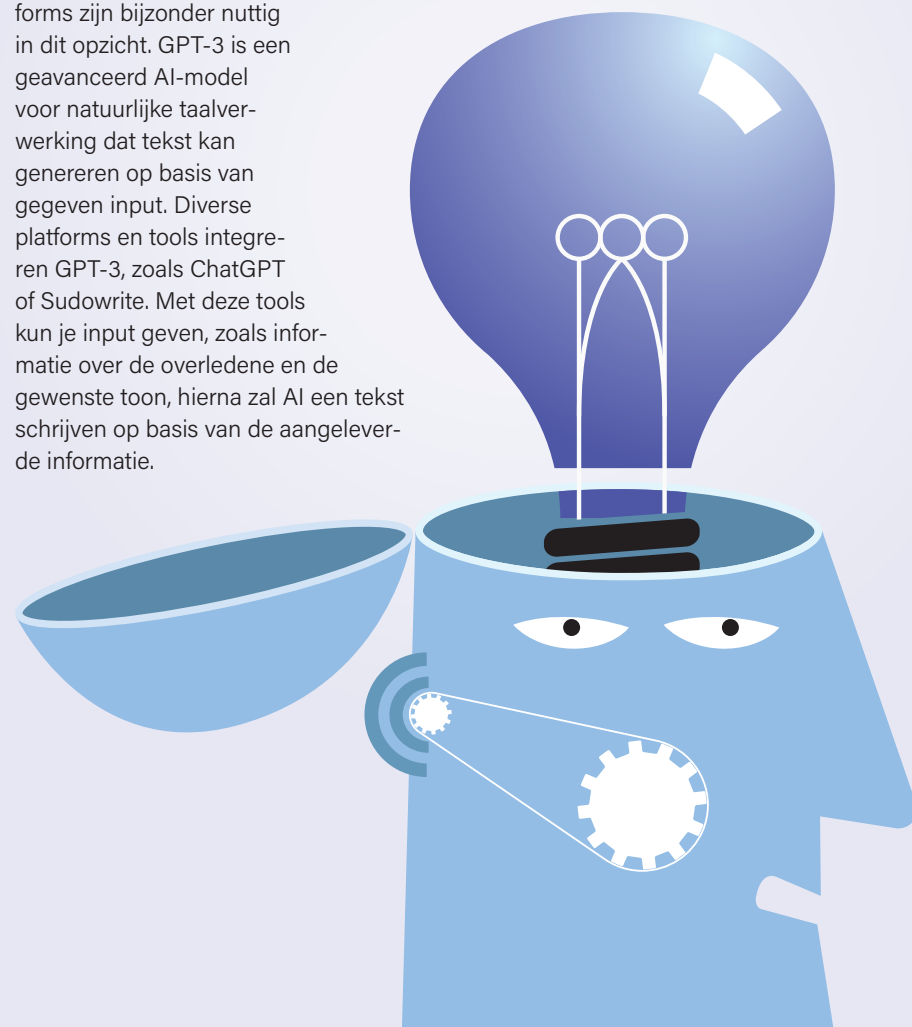
2 Schrijven van teksten

Het schrijven van ontroerende en respectvolle teksten kan een uitdaging zijn voor degenen die worstelen met verdriet. AI kan hier een helpende hand bieden door suggesties te doen voor passende woorden en zinnen. Deze systemen begrijpen welke toon gewenst is, variërend van formeel tot informeel, en kunnen helpen bij het samenstellen van rouwdrukwerk,

publicaties in kranten, dankbetuigingen en afscheidswaarden die recht doen aan de overledene.

GPT-3-gestuurde schrijfplatforms zijn bijzonder nuttig in dit opzicht. GPT-3 is een geavanceerd AI-model voor natuurlijke taalverwerking dat tekst kan genereren op basis van gegeven input. Diverse platformen en tools integreren GPT-3, zoals ChatGPT of Sudowrite. Met deze tools kun je input geven, zoals informatie over de overledene en de gewenste toon, hierna zal AI een tekst schrijven op basis van de aangeleverde informatie.

Bovendien zijn er content-generatieplatforms zoals Copy.ai en Writesonic die AI aangedreven contentgeneratie bieden. Ze kunnen helpen bij het schrijven



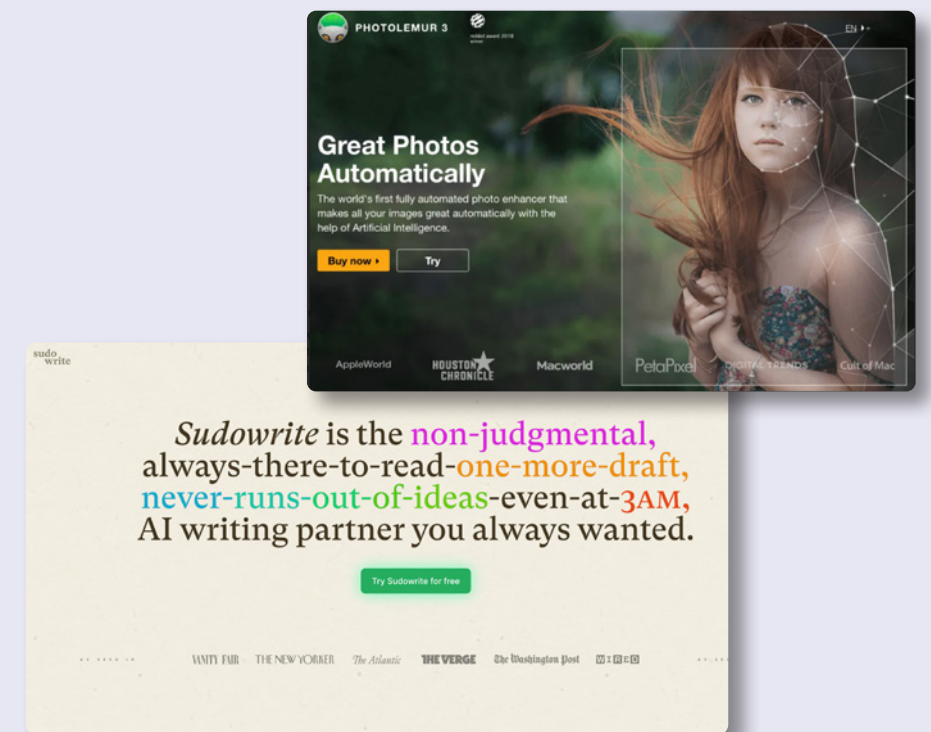
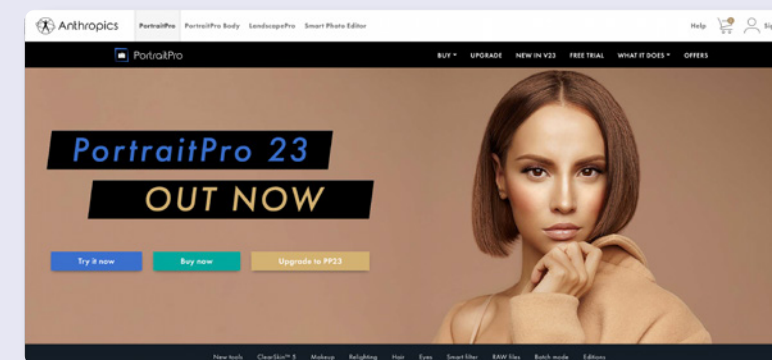
van toespraken en andere tekstuele inhoud op basis van opgegeven parameters en input. Met behulp van deze geavanceerde AI-technologieën kunnen rouwenden ondersteuning vinden bij het creëren van teksten die de herinnering aan hun dierbaren op een waardige en liefdevolle manier eren.

3 Fotobewerking met AI

Foto's spelen een centrale rol in het koesteren van herinneringen aan dierbaren. AI gestuurde beeldbewerkingstools, zoals die in Photoshop, kunnen oude of beschadigde foto's herstellen en verbeteren. Achtergronden kunnen makkelijk aangepast worden om de juiste sfeer te creëren.

Ze kunnen ook gezichten herkennen en automatisch bijschriften en tags genereren, waardoor het gemakkelijker wordt om foto's te organiseren en te delen. Bovendien kunnen AI-tools foto's omzetten in verschillende stijlen, zoals sepia of zwart-wit, om een nostalgische sfeer te creëren.

Maar het gaat niet alleen om herstel. AI kan ook foto's manipuleren om bijzondere herdenkingsmomenten te creëren. Stel je voor dat je een foto hebt waarop je dierbare naast een favoriete plek staat, maar zonder jou. Met behulp van AI kunnen de twee afbeeldingen worden gecombineerd tot een ontroerende compositie waarin je dierbare en jij samen zijn, wat troost kan bieden in tijden van verdriet.



Een ander handig hulpmiddel is Remove.bg, een eenvoudige online tool die AI inzet om de achtergrond van een foto snel te verwijderen, zonder dat je speciale software hoeft te installeren.

Voor meer geavanceerde bewerkingen is er Luminar, een krachtige foto-editor die gebruikmaakt van AI-technologie om verschillende bewerkingen uit te voeren, waaronder het vervangen van achtergronden en het verbeteren van foto's.

PortraitPro richt zich specifiek op portretbewerking en gebruikt AI om portretten te verbeteren, inclusief het aanpassen van de achtergrond en het verwijderen van ongewenste elementen.

Canva, een veelzijdige grafische ontwerptool, integreert ook AI-technologieën voor het bewerken van foto's en het toevoegen van aangepaste achtergronden.

Voor degenen die eenvoudigweg een automatische fotoverbetering willen, is er Photolemur, een AI-gestuurde foto-editor die automatisch verbeteringen aanbrengt, inclusief het aanpassen van de achtergrond. Met deze verscheidenheid aan AI-gedreven tools kunnen fotografen en grafische ontwerpers hun creativiteit de vrije loop laten en verbluffende resultaten bereiken.

In de uitvaartsector heeft AI een evolutie teweeggebracht in de manier waarop we herinneringen koesteren en het leven van de overledene eren. Door het schrijven van rouwteksten en beeldbewerking te verbeteren, stelt AI families en vrienden in staat om afscheid te nemen op een manier die dieper geworteld is in liefde en respect. Terwijl we blijven innoveren, herinnert AI ons eraan dat technologie en menselijkheid hand in hand kunnen gaan om het rouwproces te verlichten en de herinnering aan onze geliefden te eren.

Witte Vlinder plaatst 4500 kaarsjes op het kerkhof van Tielt

Op 31 oktober hebben Ona en Leon Berteloot 4500 kaarsjes geplaatst op het kerkhof van Tielt. Dit kaderde in de activiteiten van hun studentenonderneming "Witte Vlinder". Met "Witte Vlinder" zorgen Ona en Leon voor het onderhoud van grafzerken en urnetegels. We hadden een gesprek met Ona en Leon over hun passie.

Hoe zijn jullie op het idee gekomen om een bedrijfje op te richten voor het onderhouden van grafzerken en urnetegels?

Ona: Onze opa overleed vijf jaar geleden, en het werd voor onze oma moeilijk om de grafzerk te onderhouden. We hebben besloten om zelf aan de slag te gaan en zagen al snel dat veel graven niet goed werden onderhouden. Daarom besloten we dit ook aan anderen aan te bieden.

Leon: We moesten wachten tot Ona 18 was voordat ze een studentenonderneming kon starten. We kozen 1 november als de startdatum en hebben ongeveer een jaar voorbereiding gedaan, waarbij we een naam hebben bedacht en de website hebben opgezet.

Hoe hebben jullie klanten gevonden?

Ona: We hebben ons idee gedeeld met veel mensen en kregen veel positieve reacties. We hebben een persbericht verspreid en werden snel

opgepikt door de media. We haalden zelfs de nieuwsuitzending van VTM. Het was hectisch, maar gelukkig was onze website in orde, en we konden snel reacties ontvangen.

Leon: Ons idee was om graven op regelmatige basis te onderhouden, en dat was nog niet gebruikelijk. De meeste van onze klanten zijn ouderen die het zelf niet meer kunnen of mensen die elders wonen dan waar hun dierbare begraven ligt.

Denken jullie eraan om hier een volwaardig bedrijf van te maken?

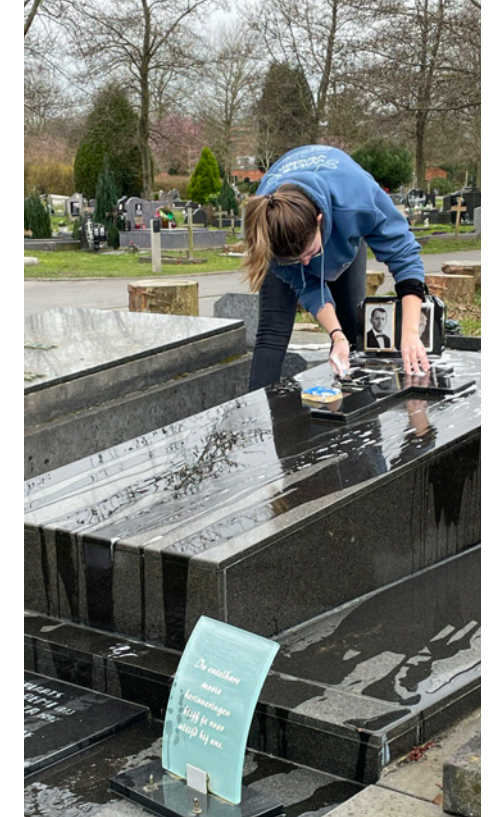
Leon: Op dit moment zien we het als een goede leerschool. We zien wel wat de toekomst brengt, en het kan misschien uitgroeien tot een volwaardig bedrijf. Op dit moment hoeven we er nog niet van te leven, maar we leren wel veel over het runnen van een bedrijf.

Jullie hebben onlangs een kaarsjesactie op het kerkhof in Tielt gehouden. Vertel daar eens meer over.

Ona: We plaatsten 4500 kaarsjes en stuurden vooraf een persbericht. De respons was overweldigend, en er kwamen meer dan 1500 bezoekers op af. We financierden dit met onze eigen inkomsten, en het was eigenlijk een marketingstunt.

Denken jullie dat er mogelijkheden zijn om samen te werken met begrafenisondernemers?

Ona: Zeker, daar geloven we in. Hoe dat precies zal werken, weten we nog



niet, maar we staan zeker open voor samenwerkingen.

Wat is de grootste uitdaging binnen "Witte Vlinder"?

Leon: Zeker de combinatie met school. Het is veel meer werk dan je zou denken. We moeten graven poetsen, onze sociale media beheeren, nieuwe contacten opvolgen en nadenken over nieuwe ideeën.

Hoe ziet zo'n poetsbeurt eruit?

Ona: We verwijderen eerst alles van het graf, zoals bloemen en foto's, en vegen het dan met een borstel. Daarna zepen we het in, trekken het af en poetsen het met een droge doek. Vervolgens poetsen we de foto's en plaatsen ze terug. Indien gewenst nemen we ook een bloemetje of plantje mee bij speciale gelegenheden.

Waar komt de naam "Witte Vlinder" vandaan?

Leon: Toen onze opa stervend was, zat hij altijd aan de keukentafel en keek naar buiten. Na zijn overlijden merkte onze oma op dat er elke dag een witte vlinder voorbij kwam. We denken dat er iets bijzonders is, vandaar de naam.



Ona Berteloot • 19 jaar
Student Leerkracht lager onderwijs
Hobby's : afspreken met vrienden en "Witte Vlinder"



Leon Berteloot • 17 jaar
Student Ondernemen en IT in Regina Pacis Tielt
Hobby's : voetbal en "Witte Vlinder"



"We plaatsten 4500 kaarsjes. De respons was overweldigend en er kwamen meer dan 1500 bezoekers op af."



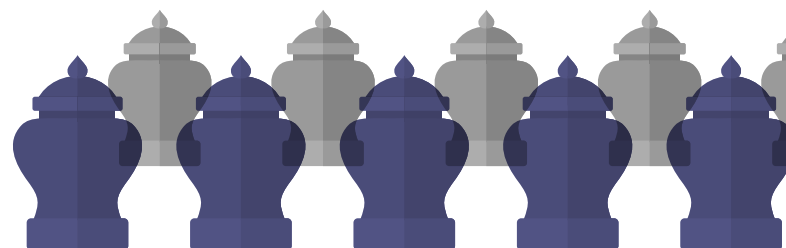


DECREETWIJZIGING

Wijziging van het Decreet op de begraafplaatsen en lijkbezorging

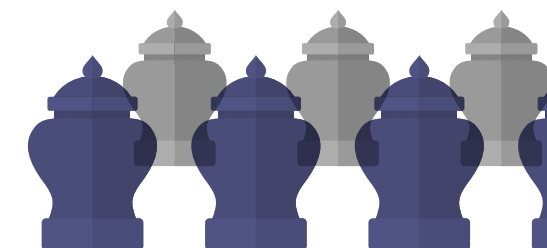
TEKST STIJN TIMMERMAN

Onlangs werd de wijziging van het Decreet op de Begraafplaatsen en Lijkbezorging goedgekeurd in het Vlaams Parlement. De wijzigingen moeten nu nog in het Belgisch Staatsblad worden gepubliceerd en treden 10 dagen na publicatie in werking. Volgende wijzigingen komen er aan:



- ▶ Crematoria moeten niet meer verplicht over een urnenveld, strooiweide en columbarium beschikken. Zij kunnen kiezen wat zij wel/niet voorzien.
- ▶ Er wordt uitdrukkelijk voorzien dat er concessies voor urnenvelden kunnen verleend worden (in huidige tekst stond dat dit enkel kon voor grafconcessies en columbaria).
- ▶ De bepaling dat een stoffelijk overschot altijd individueel moet vervoerd worden, wordt geschrapt. Gezamenlijk vervoer van stoffelijke overschotten is dus mogelijk. Er wordt wel voorzien dat het vervoer altijd moet gebeuren met een lijkwagen of op een andere passende wijze die veilig, hygiënisch en respectvol voor de overledene is.
- ▶ Het wordt mogelijk om in de laatste wilsbeschikking ook aan te geven:
 - › of er wordt gekozen voor een schenking van het stoffelijk overschot aan de wetenschap, of men kiest voor een bijbegrafing, bijzetting van de urne van de eerder overleden echtgenoot
 - › of persoon met wie een feitelijk gezin gevormd werd of de gezamenlijke uitstrooiing van de as van beide overledenen.
- ▶ Gemeenten kunnen bij reglement toestaan dat de urne met de as van de eerder overleden echtgenoot of persoon die met de overledene een feitelijk gezin vormde, wanneer de overledene dat in zijn laatste wilsbeschikking heeft bepaald of bij gebrek daaraan op gezamenlijk schriftelijk verzoek van alle bloed- en aanverwanten van de eerste graad,
 - › samen met de overledene in de doodskist kan worden geplaatst en begraven of samen met de doodskist wordt begraven;
 - › samen met de in lijkwade gehulde overledene kan worden begraven;
 - › samen met de urne van de overledene in een urnenveld kan worden begraven;
 - › samen met de urne van de overledene in het columbarium kan worden geplaatst.
- ▶ Gemeenten kunnen bij reglement toestaan dat de urne met de as van een of meerdere al overleden gezelschapsdieren,
 - › samen met de overledene in de doodskist kan worden geplaatst en begraven;
 - › samen met de in lijkwade gehulde overledene wordt begraven;

Echtgenoten of personen die een feitelijk gezin vormden, kunnen samen begraven worden op verzoek.





- › samen met de urne van de overledene in een urnenveld wordt begraven;
- › samen met de urne van de overledene in het columbarium wordt geplaatst.

Onder "gezelschapsdier" wordt verstaan "elk dier dat tam is en traditioneel in huis voor gezelschap of emotionele steun gehouden wordt". (bijvoorbeeld een hond of een kat).

- ▶ Het "gezamenlijk schriftelijk verzoek" inzake de asbestemming na crematie blijft behouden indien men de as wil uitstrooien of begraven op een andere plaats dan de begraafplaats of indien men een thuisbewaring wil. Echter, als er geen laatste wilsbeschikking is en als er geen echtgenoot is of persoon met wie de overledene een feitelijk gezin vormde of geen bloed- of aanverwanten van de eerste graad. Dan kan de persoon bevoegd om in de lijkbezorging te voorzien (vb. een vriend) alleen beslissen over de asbestemming maar dit enkel over
 - › begraven op de begraafplaats of bijzetten in het columbarium;
 - › uitstrooien op de begraafplaats;
 - › uitstrooien op zee;
 - › uitstrooien, begraven of bewaren op een andere plaats dan de begraafplaats binnen een zone die door de gemeente is afgebakend.

Hij kan dus niet beslissen over het uitstrooien of begraven op een privaat terrein noch over een thuisbewaring.

Onder dezelfde voorwaarden (geen laatste wil + geen echtgenoot/partner of verwanten in eerste graad) kan de persoon bevoegd om in de lijkbezorging te voorzien ook een symbolisch gedeelte van de as krijgen.

- ▶ Privaatrechtelijke personen zullen in beperkte mate kunnen deelnemen in een samenwerkingsverband met rechtspersoonlijkheid met als enige doelstelling het oprichten en beheren van een crematorium. De inbreng van privaatrechtelijke rechtspersonen is toegestaan als aan de volgende voorwaarden wordt voldaan:
 - › de inbreng kan geen controle of blokkerende macht opleveren;
 - › de privaatrechtelijke rechtspersonen kunnen geen beslissende invloed op de vereniging uitoefenen;
 - › de gezamenlijke inbreng van de privaatrechtelijke rechtspersonen mag niet meer bedragen dan 49 procent van het totale maatschappelijk kapitaal.

Als je verdere vragen hebt, aarzel dan niet om contact met ons op te nemen via e-mail op wim@uitvaartunievlaanderen.



Hoe kunnen wij u helpen?

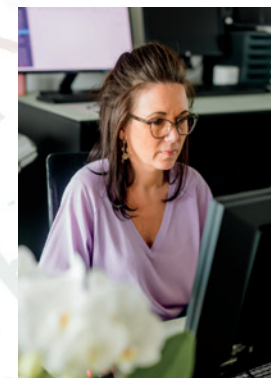
VOORGEDRUKTE ROUWBRIEVEN EN -PRENTJES

Onze ontwerpen zijn verkrijgbaar voor personalisatie in uw eigen onderneming

- U levert drukwerk af waar u fier kan op zijn
- Regelmatig nieuwe ontwerpen
- Bestellen is mogelijk vanaf 100 stuks per ontwerp
- Verpakt per 103; voldoende extra's voor 'testprints'
- Bij elke brief zijn diverse modellen prentjes te verkrijgen
- Geen tijd verliezen aan snijden en vouwlijnen



ONTWERP EN DRUKWERK VAN A – Z



Wij ontzorgen u van ontwerp tot levering

Gepersonaliseerde ontwerpen naar de wens van de familie, afgewerkt door Rouwatelier, met de hoogste kwaliteitsnormen.

- Snelle en correcte service
- Gepersonaliseerde ontwerpen, creatief en vernieuwend
- Bij u in de zaak geleverd (afhankelijk van de regio) of af te halen in onze winkel

FOTORETOUCHE EN LAY-OUT VAN ROUWDRUKWERK

Wij ontwerpen voor u - u werkt af

- U stuurt ons alle wensen qua ontwerp en teksten door
- Rouwatelier levert u het gepersonaliseerde ontwerp aan
- U staat zelf in voor afdruk en afwerking



want elke rouwbrief die wordt verzonden, is úw visitekaartje

www.rouwatelier.be

Wij beantwoorden al uw vragen op info@rouwatelier.be
of via telefoon: 053 840 555

Wat te doen bij een lastercampagne?

In deze nieuwe rubriek deelt Stijn Timmerman, de juridisch adviseur van Uitvaartunie Vlaanderen, zijn expertise over de situaties en uitdagingen waarmee uitvaartondernemers geconfronteerd kunnen worden. Hier is zijn eerste advies over hoe te handelen wanneer je online wordt aangevallen.

Het zal aan menig uitvaartondernemer niet onbekend zijn: de regeling van een uitvaart kan bemoeilijkt worden door onderlinge twisten tussen de nabestaanden. Als uitvaartondernemer kan je daarbij ongewild tussen twee vuren komen te staan wanneer de vragen/wensen van de opdrachtgever niet overeenstemmen met de vragen/wensen van andere nabestaanden.

Je kan als uitvaartondernemer altijd proberen te bemiddelen, maar soms is het water zo diep of het onderlinge wantrouwen zo groot, dat een bemiddelde oplossing niet mogelijk is en je als uitvaartondernemer enkel de boodschap kan brengen dat je gehouden bent de vragen/wensen van de opdrachtgever te respecteren. In sommige situaties kan het ongehoegen bij de andere nabestaanden hierover dermate groot zijn dat deze overall 'hun gal spuien' over hoe onbekwaam de uitvaartondernemer wel niet is. Zo overkwam het ook recent een uitvaartondernemer, die op Facebook en via negatieve Google-reviews in een bijzonder slecht daglicht werd geplaatst.

Welke stappen kan je in zo'n geval als uitvaartondernemer zetten?

Wanneer een en ander de spugaten uitloopt, is de meest aangewezen stap om een fikse brief te versturen naar de persoon in kwestie met ingebrekestelling om het spuien van negatieve commentaren te stoppen en aanmaning

om de berichten te verwijderen. Vaak brengt dit al soelaas (zo ook in het hierboven aangehaalde voorbeeld) en is het probleem in de kiem gesmoord. Alternatief is zich te wenden tot Facebook, Google of medium in kwestie met vraag om de negatieve berichten of recensies te verwijderen.

Of men hierop zal ingaan is evenwel geen zekerheid, men zou immers kunnen schermen met de zogeheten 'vrijheid van meningsuiting'. Wanneer de commentaren echter dermate grof

of vals zijn dat de ze de grenzen van het toelaatbare overschrijden, kan er geen sprake meer zijn van vrijheid van meningsuiting maar integendeel van laster. Laster is een misdrijf en dus kan hiervoor een klacht ingediend worden bij de politie en/of het Parket, die zouden kunnen beslissen om de persoon in kwestie te vervolgen. Andere mogelijkheid is om zelf een burgerrechtelijke procedure op te starten om de persoon in kwestie te dwingen de berichten te verwijderen en tevens een schadevergoeding te bekomen.



Word nu lid van de facebookgroep van Uitvaartunie Vlaanderen

Ben je geïnteresseerd om lid te worden van deze groep en deel uit te maken van deze bloeiende community? Volg deze eenvoudige stappen:

- 1 Open Facebook en log in** op jouw account (schakel over naar de bedrijfspagina als je via jouw bedrijfsprofiel lid wilt worden van de groep).
- 2 Zoek in de zoekbalk** naar 'Uitvaartunie Vlaanderen'.
- 3 Klik op de groep** 'Uitvaartunie Vlaanderen'.
- 4 Jouw lidmaatschapsverzoek** zal nu worden beoordeeld en goedgekeurd door een van de beheerders. Zodra dit is gebeurd, ben je officieel lid van de groep. **Wees welkom in onze Facebookgroep** en maak deel uit van een levendige gemeenschap van professionals die elkaar ondersteunen en inspireren in de uitvaartsector. Samen kunnen we groeien, leren en een positieve impact hebben op de diensten die we aanbieden. We kijken ernaar uit om je te verwelkomen en jouw bijdrage aan de discussies te lezen.
- 5 Hou je ook rekening hiermee?**
 - **Geen spam.** Het plaatsen van **spam** of het **promoten** van producten of diensten **is niet toegestaan**.
 - **Taalgebruik.** Het gebruik van **grof taalgebruik, beledigingen of discriminatie** is niet toegestaan.
 - **Respecteer de privacy van anderen.** Het delen van persoonlijke informatie van andere leden is niet toegestaan zonder hun uitdrukkelijke toestemming.
 - **Wees behulpzaam.** Deze groep is bedoeld om elkaar te helpen en ervaringen uit te wisselen. We moedigen onze leden aan om anderen te ondersteunen en bij te dragen aan de discussies.



THORMES

Ombouwspecialist



- ✔ Belgisch product
- ✔ Voor elk budget
- ✔ Sober of stijlvol
- ✔ Kwaliteit
- ✔ Service



Uitvaartunie

.VLAANDEREN



Op 3 en 4 februari namen we met Uitvaartunie Vlaanderen deel aan **Funeral@Work**. Gedurende deze twee dagen hebben we meer dan 1800 bezoekers kunnen verwelkomen en informeren over onze beroepsvereniging. Hierbij delen we enkele foto's die de sfeer van **Funeral@Work** illustreren.

We kijken met grote tevredenheid terug op **Funeral@Work 2024** en kijken nu al uit naar de 20e editie op 1 en 2 februari 2025!



Afbeeldingen voor de eeuwigheid

Porseleinfoto's, gedenkobjecten & gepersonaliseerde urnes

Ontdek onze derde generatie fotokeramiek, waar **vakmanschap en traditie** hand in hand gaan. We branden elke foto met zorg op 900 graden in de porseleinen glazuurlaag, waardoor herinneringen voor altijd mooi worden vastgelegd. Of het nu porseleinfoto's, gedenkobjecten of gepersonaliseerde urnes zijn, elke creatie straalt een tijdloze schoonheid met een subtiel laagje emotie uit.


 fotokeramiek.be



Onderbossenaarstraat 1 B
9680 Maarkedal

T +32 55 31 75 93
E info@fotokeramiek.be



fotokeramiek.be

volg ons



Opa Omer, stichter van fotokeramiek.be, aan het werk.

Het verhaal begint in 1957, toen Omer Van Welden, voorheen werkzaam in een bronsgieterij in Brussel, zijn eigen zaak in Etikhove startte. Geïnspireerd door de zeldzaamheid van porseleinen foto's in België, waagde hij zich aan dit ambachtelijke beroep. Wat oorspronkelijk als een 'bijproduct' werd beschouwd, groeide al snel uit tot de kernactiviteit van de zaak. Omer's kinderen Jan, Marika, Marleen en Marijke, voegden zich bij het bedrijf. Marika nam de verkoop op zich, waarbij ze ontdekte dat naast porseleinen foto's ook andere producten zoals bronzen letters, beelden en vazen in de smaak vielen bij klanten.

Marijke spitste zich voornamelijk toe op het aanbrengen van gouddecoraties en Marleen deed administratief werk. Alle kinderen waren actief in het bedrijf.

Met het uitbreiden van het assortiment bleef het produceren van porseleinen foto's de essentie van fotokeramiek.be. Jan Van Welden ontwikkelde een innovatief proces om kleurfoto's op porselein in te branden. Zijn expertise in vierkleurenzeefdruk en kennis van fotokeramiek resulteerden in prachtige creaties. Daarnaast slaagde hij erin om met een zelf ontwikkeld grafisch proces afbeeldingen te zandstralen op glas en natuursteen.



In het pittoreske Maarkedal staat fotokeramiek.be als een levend eerbetoon aan drie generaties vakmanschap. Vandaag de dag wordt het bedrijf beheerd door Jonas en Johanna Van Welden, broer en zus die met trots de derde generatie vertegenwoordigen. Terwijl de hedendaagse activiteiten floreren, werpen we graag een blik op de rijke geschiedenis van fotokeramiek.be, een bedrijf dat begon als een bescheiden onderneming in fotokeramiek.

fotokeramiek.be: een erfgoed van drie generaties



De derde generatie draagt
de erfenis van opa Omer met trots

Van links naar rechts Tom, Johanna en Jonas, het kloppende hart van fotokeramiek.be dragen traditie hoog in het vaandel.

Hoewel Omer Van Welden in 1997 overleed, bleef zijn passie voor de nieuwe procedés en de ontwikkelingen in de begrafeniswereld tot op zijn sterfbed brandend. Zijn toewijding aan het bedrijf, zijn dorp en zijn familie zorgde voor een blijvende erfenis. Twaalf jaar na zijn overlijden en het pensioen van Marika Van Welden onderging fotokeramiek.be in 2011 een herstructurering, waarbij het oorspronkelijke bedrijf 'Omer Van Welden' werd gesplitst in twee entiteiten: fotokeramiek.be en BVBA Van Welden.

Met het adagium 'Het bloed kruipt waar het niet gaan kan', treden in 2011 Johanna en Jonas Van Welden, kinderen van Jan Van Welden, in de voetsporen van hun familie. Ze hebben de traditie hoog in het vaandel, waarbij ze innovatie en familiewaarden op harmonieuze wijze samenbrengen, precies zoals 'grootvader' het gewild zou hebben.

Jonas, met zijn achtergrond in productontwikkeling, bracht nieuwe energie en potentieel naar fotokeramiek.be. Momenteel leidt hij het bedrijf, ondersteund door Johanna, die verantwoordelijk is voor de productie, en Tom, die al meer dan 16 jaar het grafisch ontwerp verzorgt en inmiddels als een verlengstuk van de familie wordt beschouwd. De oorspronkelijke locatie in Maarkedal is nog steeds het kloppende hart van fotokeramiek.be.

Wat betreft producten biedt fotokeramiek.be een uitgebreid assortiment, variërend van herdenkingstegels en mini-urnen tot porseleinen foto's en bewerkte photoshop creaties. fotokeramiek.be blijft niet alleen een bewaker van traditie, maar evolueert ook met de tijd, waardoor het een uniek en bloeiend bedrijf is dat de erfenis van drie generaties met trots draagt. **fotokeramiek.be**

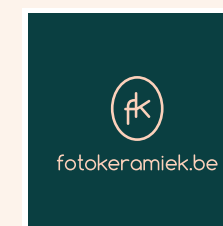
OHMR



Naast fotokeramiek.be beheert Jonas ook een ontwerpatelier "Studio OHMR". Een zusteronderneming die zich specialiseert in tegelbedrukking, productdesign en 3D-keramiekprinten. In de wereld van OHMR worden diverse creaties vervaardigd, waaronder geveldecoraties, op maat gemaakte bestellingen, decoratieve panelen in keramiek, restauratieprojecten en meer.

De naam OHMR is terug een subtiele verwijzing naar de naam van zijn grootvader. Een samentrekking van Omer en Ohm (de eenheid van elektrische weerstand). Een knipoog naar Jonas' toekomstvisie, namelijk de 'digitale ambacht'.

ohmr.be



Flexijobs, een stand van zaken

Met Uitvaartunie Vlaanderen hebben we advies ingewonnen in hoeverre op vandaag al flexijobs kunnen toegepast worden in de uitvaarsector. Volgens het ingewonnen advies is het zo dat enkel wanneer er vanuit het paritair comité een unanieme vraag zou komen tot "opt-out", de flexi-jobs niet van toepassing zouden zijn. Dergelijke unanieme vraag werd niet gesteld en is wat de Uitvaartunie Vlaanderen betreft ook niet aan de orde.

Conclusie is dus dat er sinds 1 januari 2024 in de uitvaartsector beroep kan gedaan worden op flexi-jobs. Concreet wordt hiervoor best contact opgenomen met het sociaal bureau. Indien hieromtrent verdere ontwikkelingen zijn, zal u op de hoogte gehouden worden.



FUNICO



Verbinding tussen
duurzaamheid & herinnering



ECO-KISTEN

- locale, snelgroeïende houtsoorten zoals den en populier
- geen vernis of laklaag aanwezig
- licht van gewicht en makkelijk hanteerbaar
- biologisch afbreekbare binnenbekleding
- handvaten uit hout vervaardigd

MEER DAN 50 JAAR ERVARING

Lijkkisten - Cercueils

PLUS DE 50 ANNÉES D'EXPÉRIENCE

Funico NV / Industriepark

Booiebos 3 / 9031 Drongen
T 09 280 90 00 / info@funico.be

Depot Brussel

Molenstraat 55 / 1651 Lot

www.funico.be

4

TIPS

om te
vermijden dat
rouwbriefven
té laat bezorgd
worden.

Onlangs was er in de pers aandacht voor het overlijden van dhr. Oswald Hoorens. Zoon Henk en dochter Vera verloren op 11 januari hun vader Oswald Hoorens (87). Drie dagen later postten ze 188 rouwbrieven om mensen uit te nodigen voor de uitvaart op 18 januari. Maar de eerste kwamen pas aan op... 24 januari. Een fout van bpost, geven ze toe.

Naar aanleiding van deze gebeurtenis geven we graag nog eens het advies door van Bpost bij het versturen van rouwbrieven.

- 1 Gebruik rouwzegels
- 2 Ga de rouwbrieven bussen in een rode brievenbus en hou hierbij rekening met de timing van de lichte van de postbus
- 3 Rouwbrieven afgeven op een postkantoor houdt een risico in. De postbeambte zou de brieven wel eens opzij kunnen leggen waardoor ze niet tijdig bezorgd geraken
- 4 In principe wordt een rouwzegel behandeld zoals een aangetekend schrijven: bezorgd voor 17.00 uur = daags nadien bezorgd bij de bestemming

Indien je rekening houdt met bovenstaande tips, vermijd je wellicht dat rouwbrieven té laat geleverd worden.

UW PARTNER VOOR DE UITVAARTSECTOR

westdecor



WWW.WESTDECOR.BE



Deltavox
PROJECTS

Audio- en videosystemen voor uitvaartcentra



Deltavox Projects,
meer dan 35 jaar uw specialist
in klank en beeld

Uniek ontwerp en vakkundige installatie
van hoogwaardige audio-videosystemen
voor de uitvaartsector

Razendsnelle service

Funerapp : Eenvoudige besturingssoftware
voor uw diensten en apparatuur

Ervine : eigen betrouwbaar streamingplatform

Meer dan 100 tevreden klanten
in de uitvaartsector over gans België



VRAAG ONZE
**NIEUWE
CATALOGUS**
EDITIE 2024

Deltavox Projects bvba
Dirk Martensstraat 10a, 8200 Brugge
tel 050 288 535
info@deltavox-projects.be
www.deltavox-projects.be